



Eine Marke der
Raiffeisenbank im Hochtaunus eG 





**Meine Bank.
2023.**

Inhalt

Vorwort	4 – 5
Jahresabschluss	6 – 11
Wissenswertes	12 – 13
Highlights	14 – 15
Wir sind für Sie da	16 – 17
Veranstaltungen	18 – 19
Unser Engagement	20 – 23
Was uns bewegt	24 – 25
Neues aus unserem Ökosystem	26 – 27
Impressum	28

Um unsere Inhalte möglichst lesefreundlich zu gestalten, verwenden wir in diesem Geschäftsbericht das generische Maskulinum. Wir möchten betonen, dass wir diese verkürzte Sprachform geschlechtsneutral und aus rein redaktionellen Gründen nutzen. Sie beinhaltet keine Wertung.



Sehr geehrte Vertreter, Mitglieder,
Kunden und Geschäftsfreunde,

globale Konflikte und ihre ökonomischen Folgen für Deutschland, Inflation, Lieferkettenengpässe, eine schwächelnde Konjunktur und ein schwieriges Marktumfeld in der Assetklasse Immobilien – das Jahr 2023 hat die deutsche Wirtschaft gleich mehrfach herausgefordert. Auch wir haben die Auswirkungen dieser Rahmenbedingungen gespürt.

Da wir als Kaufleute seit je vielfältige Risiken und Unwägbarkeiten einkalkulieren, sind wir solide vorbereitet. Das verschafft uns die Fähigkeit, auf sich ändernde externe Faktoren flexibel und agil zu reagieren. Dass uns das auch 2023 souverän gelungen ist, belegen die Zahlen dieses Geschäftsberichts. Im Branchentrend verzeichnen wir ein deutliches Wachstum und ein starkes operatives Ergebnis.

Wir gehören zu den Banken, die die gestiegenen Marktzinsen in Form sehr

guter Konditionen direkt an unsere Kunden weitergegeben haben, und das hat sich längst herumgesprochen. Vor allem unsere attraktiven Anlageprodukte – Tagesgeld, Festgeld und die nachrangige Einlage – haben viele Menschen überzeugt, sodass wir zum zweiten Mal in Folge innerhalb eines Jahres unseren Kundenstamm verdoppeln konnten.

Das Betriebsergebnis erlaubt es uns nicht nur, aktuelle Risiken abzufedern, sondern auch, die Weichen für den Weg in eine weiterhin erfolgreiche Zukunft zu stellen. Überdies können und wollen wir unsere Mitglieder am Betriebsergebnis teilhaben lassen. In Abstimmung mit den Mitgliedervertretern planen wir für das Geschäftsjahr 2023, die Dividende zu erhöhen, um mehr Geld als im Vorjahr auszuschütten. Der Beschluss erfolgt in der Vertreterversammlung.

All diese erfreulichen Ergebnisse des letzten Geschäftsjahres basieren auf Unternehmenszielen, die wir seit Jahren verfolgen und auch künftig verfolgen werden. Dazu zählt die Digitalisierung, mit der wir durch immer komfortablere Onlineservices die Erwartungen und Wünsche heutiger Kunden erfüllen können. Dazu zählt aber auch unser Engagement für die Region. Wir sind eine Genossenschaftsbank, verwurzelt im Hochtaunus. Hier engagieren wir uns kulturell und sozial. Dafür, dass uns all das möglich ist,

danken wir Ihnen – unseren Mitgliedern, unseren Vertretern, unseren Kunden und unseren Geschäftsfreunden. Ihr Vertrauen motiviert und bekräftigt uns, auch im neuen Geschäftsjahr wieder Tag für Tag mit ungebrochenem Elan und mit gesunder Zuversicht unser aller Ziel zu verfolgen: den anhaltenden Erfolg der Raiffeisenbank im Hochtaunus eG. Ein besonderer Dank gilt unserem Aufsichtsrat, der uns mit Rat und Tat unterstützt, die wirtschaftliche Entwicklung unseres Hauses voranzubringen.

Mit herzlichen Grüßen



Achim Brunner
Vorstandsvorsitzender



Sibylle Kraus
Vorstandsmitglied

Vorwort

+ 70,0 %

Im Vergleich zum Jahr 2022 stieg die **Bilanzsumme** um 70,0 % auf 2.383.154 Tsd. Euro.

+ 18,6 %

Das bilanzielle Kundenkreditvolumen beträgt beachtliche 1.192.625 Tsd. Euro – im Vergleich zum Vorjahr ein Zuwachs von 18,6 %.

+ 52,9 %

Das betreute Kundenvolumen inklusive Verbundgeschäft mit unseren Partnern wie Bausparkasse Schwäbisch Hall, Union Investment, DZ PRIVAT-BANK, R+V Versicherung, VR Smart Finanz, DZ HYP und MünchenerHyp beläuft sich auf 3.494.388 Tsd. Euro, was einem Plus von 52,9% gegenüber dem Vorjahr entspricht.

Wir bleiben auf Erfolgskurs!

+ 77,2%

+ 10,1%

Das **Betriebsergebnis vor Bewertung** ermöglicht uns, unsere Geschäfte unter den wirtschaftlichen Rahmenbedingungen erfolgreich zu meistern und unsere Dividende anzupassen.

Auch 2023 sind wir **personell gewachsen** und durften neue Mitarbeiter in unserem Hause begrüßen – so konnten wir unseren Personalstamm weiter aufstocken, was einem Wachstum von 10,1% entspricht.

Bilanz

zum 31.12.2023 Kurzfassung*

> Aktiva in Tsd. EUR

	Geschäftsjahr	Vorjahr
Barreserve	18.899	6.157
Forderungen an Kreditinstitute	1.081.741	325.460
Forderungen an Kunden	1.192.625	1.005.410
Wertpapiere	72.445	51.836
Beteiligungen und Anteile an verbundenen Unternehmen	8.675	6.635
Treuhandvermögen	422	484
Sachanlagen und immaterielle Anlagewerte	3.316	3.342
Sonstige Vermögensgegenstände	4.740	1.888
Rechnungsabgrenzungsposten	291	265
Summe der Aktiva	2.383.154	1.401.478

> Passiva in Tsd. EUR

Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	165.000	222.723
Verbindlichkeiten gegenüber Kunden	1.954.261	955.726
Treuhandverbindlichkeiten	422	484
Sonstige Verbindlichkeiten	7.371	1.344
Rechnungsabgrenzungsposten	516	462
Rückstellungen	11.776	13.780
Nachrangige Verbindlichkeiten	25.500	7.301
Fonds für allgemeine Bankrisiken	15.000	15.000
Eigenkapital	203.307	184.658
Summe der Passiva	2.383.154	1.401.478
Eventualverbindlichkeiten	43.690	42.489
Andere Verpflichtungen	118.038	155.885

Gewinn- und Verlustrechnung

zum 31.12.2023 Kurzfassung*

in Tsd. EUR	Geschäftsjahr	Vorjahr
Zinsüberschuss	61.778	42.828
Laufende Erträge aus Aktien und Beteiligungen	591	423
Provisionsüberschuss	3.079	4.466
Sonstige betriebliche Erträge	6.185	2.964
Allgemeine Verwaltungsaufwendungen	23.321	19.818
Abschreibungen auf Sachanlagen	254	510
Sonstige betriebliche Aufwendungen	451	422
Aufwendungen (-) oder Erträge (+) aus der Bewertung von Forderungen und Wertpapieren	- 36.042	- 13.503
Steuern	5.006	7.710
Einstellungen in Fonds für allgemeine Bankrisiken	-	-
Jahresüberschuss	6.558	8.718
Gewinnvortrag	8	5
Einstellungen in Ergebnisrücklagen	0	4.800
Bilanzgewinn	6.566	3.923

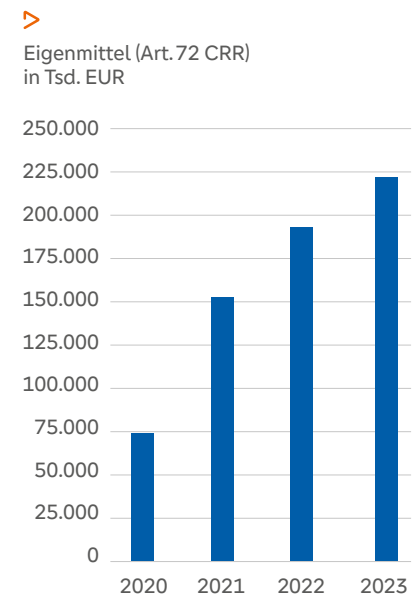
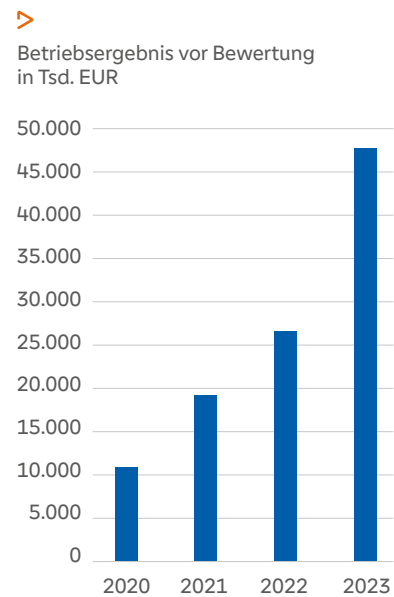
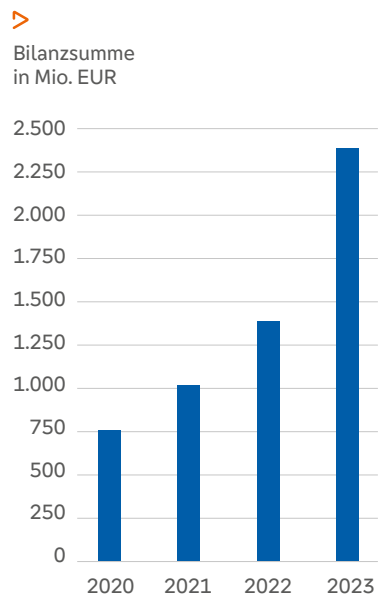


* Der vollständige Jahresabschluss und der Lagebericht werden im elektronischen Bundesanzeiger veröffentlicht. Der Jahresabschluss 2023 trägt den uneingeschränkten Bestätigungsvermerk des Genoverband e.V.

Jahresabschluss



Entwicklung





Wissenswertes

4.678.646

Euro

Die Kaufkraft durch Gehaltszahlungen beträgt 4.678.646 Euro und kommt in Teilen der heimischen Wirtschaft zugute. Auch das ist ein relevanter Teil unserer Sozialbilanz als Genossenschaftsbank.

411.027.439

Euro

Mit unserem Kreditgeschäft standen wir unseren Kunden verlässlich zur Seite und wir haben sie mit Liquidität versorgt, damit sie Investitionen tätigen können. 411.027.439 Euro Kreditvolumen wurden ausgezahlt.



48.361

Kontoeröffnungen

Onlineservices, kurze und transparente Entscheidungswege sowie attraktive Produkte überzeugen bundesweit. 2023 haben wir 48.361 Konten für unsere Kunden eröffnet.

85.473

Telefonanrufe

Zu unseren großzügig ausgeweiteten telefonischen Servicezeiten montags bis freitags 6:00 – 22:00 Uhr, samstags und sonntags 9:00 – 14:00 Uhr stehen wir unseren Kunden für ihre Anliegen und Fragen zur Verfügung. 85.473 Anrufe sind bei uns eingegangen.

246.491

Kundenanliegen

Das Serviceteam unserer Onlinebank steht unseren Kunden mit Rat und Tat zur Seite. 246.491 Kundenanliegen haben wir in der Onlinebank bearbeitet.

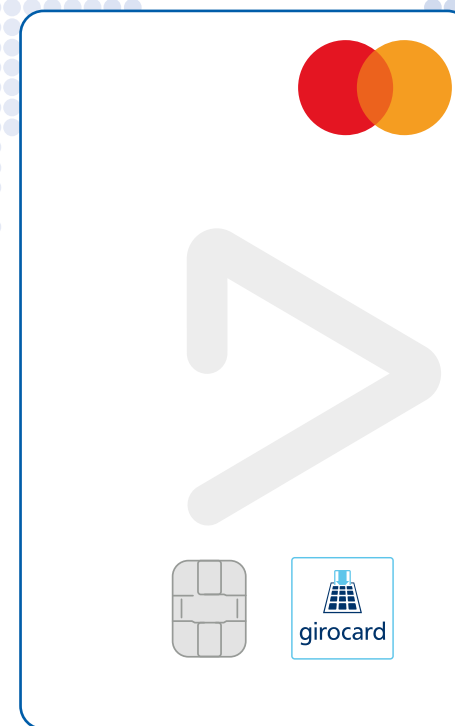
Highlights aus unserer Produktwelt

Eine neue Zahlungskarte und attraktive Anlagemöglichkeiten: Meine Bank hat ihr Produktportfolio erweitert und bietet Vielfalt, ganz auf die Bedürfnisse unserer Kunden und den aktuellen Finanzmarkt ausgerichtet.

Die Neue: die girocard Debit Mastercard zu unserem OnlineOnly-Konto

Die girocard Debit Mastercard ist die neue, kostenlose Karte zum Girokonto. Und sie kann mehr als ihre Vorgängerin, die Maestro-Karte: Als girocard verfügt sie weiterhin über alle Zahlungsfunktionen im Inland, etwa das Geldabheben oder das Bezahlen im Einzelhandel, selbstverständlich auch kontaktlos. Und als Mastercard fungiert sie nicht nur wie die alte Karte

als Zahlungsmittel im Ausland, sondern sie dient darüber hinaus auch für Zahlungen im Internet, die bisher eine Kreditkarte voraussetzten. Egal ob die Zahlung über girocard oder Mastercard erfolgt, für Sie gilt immer: Die Belastung erfolgt innerhalb des persönlichen Verfügungsrahmens – direkt vom Girokonto. So behalten Sie Ihre Ausgaben immer im Blick!



Meine Bank heißt Vielfalt.



Tagesgeld Plus

Maximale Freiheit und attraktive Zinsen mit unserem Tagesgeld Plus: Sie verfügen online über Ihr Geld, wann immer Sie möchten und profitieren von Erträgen, die bundesweit zu den höchsten dieser Anlageklasse zählen.



Festgeld Online

Mit unserem Festgeld Online wählen Sie eine kalkulierbare Laufzeit von 6 bis 24 Monaten. Nach Ablauf dieser Zeit erhalten Sie am Ende fest vereinbarte Zinsen, und das ohne jedes Zins- oder Währungsrisiko.



Nachrangige Einlage

Die nachrangige Einlage: für alle, die auf langfristige Zinssicherheit Wert legen. Mit Laufzeiten von 7 oder 10 Jahren bietet sie Ihnen ganz besonders hohe Zinsen, und das ohne jedes Zins- oder Währungsrisiko.

Rundum bestens beraten – vor Ort und digital

Wir sind für Sie da

Am 1. Dezember 2023 hatte unser Beratungscenter in Bad Homburg Einjähriges. Zeit für einen kurzen Rückblick: Das Beratungscenter ist aus der Überlegung entstanden, die dezentralen Filialteams zu einem zentralen Netzwerk von Beratern mit ihren je eigenen Fachkompetenzen und Beratungsschwerpunkten zu verknüpfen. Das Resümee nach gut einem Jahr ist sehr erfreulich: Die Kunden der Raiffeisenbank im Hochtaunus eG haben die Neuausrichtung durchweg positiv aufgenommen. Und das Beste ist: Die Zahl unserer Kunden hat sich 2023 verdoppelt.

Dieser Erfolg basiert ganz wesentlich darauf, dass wir die Vorteile einer digitalen Direktbank mit den Vorteilen des klassischen Bankgeschäfts und seinem persönlichen Kundenkontakt kombinieren. Denn: Vielen unserer Kunden ist die individuelle Beratung durch unsere

ausgewiesenen Experten ein echtes Anliegen. Vor allem, weil sie Vertrauen aufbaut, wie kein Chatbot es je vermag. Entscheidend ist für unsere Kunden aber auch, dass sie die Beratung ganz nach ihren persönlichen Bedürfnissen gestalten können: als persönliches Gespräch vor Ort, als Telefongespräch oder von Angesicht zu Angesicht per Video. Für all diese Formate stehen unsere Experten zu den Themen Geld- und Vermögensanlage, Wertpapiergeschäft, Immobilien, Privatfinanzierung, Vorsorge für das Alter und Versicherungen zur Verfügung, ganz egal, ob es um kleine oder große Finanzfragen geht.

Auf sehr viel Anklang stieß auch der Tag der offenen Tür Ende April 2023: Zahlreiche Besucher informierten sich bei Häppchen und Getränken über die Angebote der Raiffeisenbank im Hoch-

taunus eG und viele nutzten die Gelegenheit zu Gesprächen mit den Experten der Bank sowie denen ihrer Verbundpartner aus der Genossenschaftlichen Finanzgruppe. Anwesend war auch unser Markenbotschafter, der Profi-Fußballspieler Sebastian Rode. Er stand für Autogramme und Fotos zur Verfügung.

Kundenveranstaltungen wie diese sind uns sehr wichtig, aber wir wissen auch: Wichtiger noch für eine gute Kundenbindung ist die zuverlässige Qualität der Beratung, Tag für Tag und bei jedem einzelnen Kontakt. Für „exzellente Qualität in der Beratung von Vermögensverwaltungslösungen“ hat uns 2023 die DZ PRIVATBANK ausgezeichnet, die Spezialistin für Private Banking, Fondsdienstleistungen und Kredite der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken. Das ehrt uns!



Unser Beratungscenter

- Modernes Ambiente
- Gute Erreichbarkeit
- Kostenfreie Parkmöglichkeiten
- Barrierefreier Zugang
- Attraktive Beratungszeiten

Unsere Beratungsthemen

- Geld- und Vermögensanlage
- Wertpapiergeschäft
- Immobilien
- Privatfinanzierung
- Vorsorge fürs Alter
- Versicherungen

Wir sind da

Telefonische Servicezeiten:

Mo. – Fr.: 6:00 – 22:00 Uhr

Sa. – So.: 9:00 – 14:00 Uhr

Beratungszeiten:

Mo. – Fr.: 8:00 – 20:00 Uhr

meinebank.de/beratungscenter



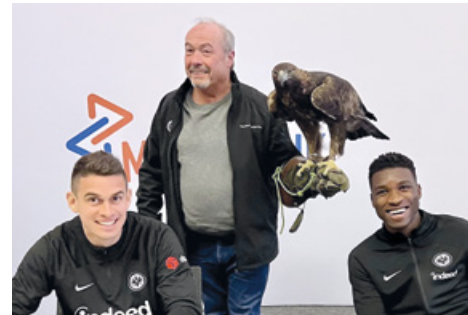
In der Region und mit dabei.



Veranstaltungen

Wir freuen uns über den großen Zuspruch unserer Kunden und Geschäftspartner zu unseren Veranstaltungen. Neben vielen kleineren Events waren das unsere Highlights 2023:

- **Die jährliche Immobilienveranstaltung** für unsere Geschäftspartner aus der deutschlandweiten Immobilienbranche
- **Die Bad Homburg Open**, ein bedeutendes Event für die Region und die Tenniswelt überhaupt, das wir erstmalig unterstützt haben
- **Der Meine Bank Polo Cup** in Oberursel im Rahmen der German Polo Tour, ein Event für die ganze Familie
- **Ein exklusives Meet & Greet** mit unserem Markenbotschafter, dem Profi-Fußballspieler Sebastian Rode
- **Regelmäßige Kundenveranstaltungen** in besonderem Rahmen mit Impulsvortrag und Blick auf den aktuellen Finanzmarkt mit unserem Partner, der DZ PRIVATBANK
- **Öffentliche Autogrammstunden** mit Profi-Fußballern der Eintracht Frankfurt und dem Maskottchen Attila für unsere kleinen und großen Gäste



**Viele
schaffen
mehr.**

Unser Engagement

„Was einer allein nicht schafft, das schaffen viele“ – dies ist der genossenschaftliche Grundgedanke der Raiffeisenbanken seit je. Wir setzen ihn um, indem wir für gesellschaftliche, gemeinwohlorientierte und kulturelle Themen sensibilisieren und dort helfen, wo es dringend nötig ist. So stärken wir auch die Region. Gern fördern wir

auch den kulturell erlebten Zusammenhalt: Auch das fällt in unser Selbstverständnis als Genossenschaftsbank. Und so unterstützen wir regelmäßig attraktive Events, die die Vielfalt der Region bereichern, die Menschen einander näherbringen und auf diese Weise das Miteinander stärken.



Kinozauber in der Weihnachtszeit

Für viele ist ein Kinobesuch ein selbstverständlicher Freizeitspaß. Aber es gibt auch Kinder, die nur selten in diesen Genuss kommen. 110 Kindern aus den Bad Homburger Kinderheimen haben wir in der Vorweihnachtszeit Kinogutscheine plus Popcorn und Softgetränk für das 2023 eröffnete Kinopolis in Bad Homburg geschenkt; den Restbetrag der Spendensumme hat die Stadt Bad Homburg unter bedürftigen Familien aufgeteilt. Da hat so manches Kinderauge gestrahlt.



Leseförderung für Grundschüler

Außerdem haben wir den Bücherlöwen-Cup unterstützt, eine Initiative des Lions Club Oberursel zur Förderung der Lesekompetenz von Oberurseler Grundschulern. Zu gewinnen gab es die Bücherlöwen-Medaille, den Bücherlöwen-Wanderpokal, einen Zuschuss zur Klassenkasse in Höhe von 750 Euro für die beiden erstplatzierten Jahrgänge und für alle 720 teilnehmenden Kinder Urkunden sowie Gutscheine für die Oberurseler Eisdielen.

Traditionelles Flugfest

Nach dreijähriger, coronabedingter Pause veranstaltete der Luftsportclub Bad Homburg im August 2023 wieder sein längst traditionelles Taunus-Flugfest. Zahlreiche Helfer des Vereins stellten ein überaus abwechslungsreiches Programm auf die Beine mit atemberaubenden Kunstflugvorführungen, Shows der Modellflieger „Fliegergruppe Hochtaunus“, einem Feuerwerk und vor allem der Gelegenheit zu Rundflügen, die sehr ausgiebig genutzt wurde.



Heimatschutz-Programm

Seit Herbst 2023 sind wir offizieller Partner des Heimatschutz-Programms der Bundeswehr. Mit diesem Programm sollen Reservisten, aber auch freiwillige Ungediente aus- und fortgebildet werden, damit sie zur Sicherung wichtiger Infrastruktur beitragen und bei Katastrophen helfen können. Wir als Arbeitgeber unterstützen diese Initiative, indem wir unsere Mitarbeitenden über die Möglichkeit der Freistellung für die Aus- und Fortbildung sowie für Einsätze informieren.

Regionale Erzeugnisse to go

Seit März 2023 gibt es in der Wiederholtstraße in der Oberurseler Altstadt den Altstadtomat by Kelterei Steden, unterstützt von der Raiffeisenbank im Hochtaunus eG: Rund um die Uhr, an sieben Tagen die Woche sind dort Keltereiprodukte wie Apfelsaft, Apfelwein, Apfelweinspezialitäten und Destillate erhältlich, aber auch Fleisch, Eier und Nudeln – ausschließlich Erzeugnisse aus der Region. Der Automat ist ein wichtiger lokaler Versorger, der die regionalen Erzeuger stärkt.

Unser Engagement

Es ist uns wieder gelungen, soziale Projekte mit finanziellen Mitteln zu unterstützen und das ehrenamtliche Engagement der Vereine sowie die wertvolle Arbeit vieler Institutionen zu würdigen. Ein Teil der zur Verfügung stehenden Gelder des Jahres 2023 ging unter anderem an folgende gemeinnützige Institutionen, die sich für ganz besondere Bedürfnisse und Wünsche einsetzen.

Mit dem Projekt Wünschewagen des Arbeiter- und Samariterbundes werden letzte Wünsche sterbenskranker Menschen erfüllt. Das Kinderhospiz Wiesbaden mit seinen stationären und ambulanten Angeboten betreut, pflegt und begleitet lebensverkürzend erkrankte Kinder und ihre Familien. Im Frauenhaus Oberursel, das vom Verein Frauen helfen Frauen Hochtaunus-

kreis e.V. betreut wird, finden Betroffene konkrete Hilfe und Beratung. Mit verschiedenen lokalen Initiativen, wie beispielsweise dem Schutz von Frauen oder regionalen Aufforstungen, unterstützt der Verein PfefferminzGreen e.V. Menschen in Afrika. Spenden für nachhaltige, soziale und gesellschaftliche Zwecke stehen im Fokus unseres Engagements.

**Wir helfen, wo
Hilfe benötigt
wird.**



Wir schützen, was wir lieben.

Die Raiffeisenbank im Hochaunus eG engagiert sich seit Jahren und dauerhaft für den Umwelt- und Klimaschutz: als Gründungsmitglied der Neue Energie Taunus eG, mit einem Fuhrpark, der ausschließlich aus E-Autos besteht, mit konsequenter Digitalisierung, die Papier spart, und mit vielen weiteren Details im Unternehmensalltag, die zur Nachhaltigkeit beitragen.

1000 Bäume für den Taunus

2023 haben wir wieder ein Budget eingerichtet für ein Event der besonderen Nachhaltigkeits-Art: einen großen Baumpflanztag, an dem wir die Aufforstung des Oberurseler Stadtwalds unterstützten. Ein Mix von 1000 klimatoleranten Bäumen wurde, wie schon 2021, nach Empfehlung des Revierförsters gepflanzt, zum Beispiel Ge-

hölze wie Weißtanne, Douglasie, Wildapfel, Speierling, Elsbeere, Wildbirne, Schwarznuss, Winterlinde, Flatterulme oder Vogelkirsche. Beim Pflanzen beteiligten sich wieder tatkräftig Mitarbeiter der Raiffeisenbank im Hochaunus eG – ein gemeinschaftliches Mitarbeitererevent, das Spaß machte – und dem Klimaschutz hilft!



Was uns bewegt

Achim Brunner „Chef on Air“

Zu Besuch im Studio von Radio Frankfurt war im Frühjahr 2023 unser Vorstandsvorsitzender Achim Brunner, als Gast in der täglichen Sendung „Chef on Air“, die Führungskräfte und ihre Unternehmen aus Frankfurt und der Region vorstellt. Im Gespräch mit Moderator Marcel plauderte er ganz offen von sich selbst, vor allem aber vom anhaltenden Erfolg der Raiffeisenbank im Hochtaunus eG: Insbesondere die frühe und offensive Digitalisierung seien Grundlage für das kontinuierliche Wachstum, das sich auch in 20 zu besetzenden Stellen widerspiegele.



Fit for Business

Bewegung ist wichtig für die Gesundheit sowohl des Körpers als auch des Geistes und spielt somit auch eine wichtige Rolle für das Berufsleben. Eine sechsteilige Vortragsreihe für die Mitarbeiter der Raiffeisenbank im Hochaunus eG bot 2023 viele Denkanstöße rund um angemessene Ziele und Trainingsintervalle. Die Vorträge umfassten unter anderem auch Themen wie Ernährung, gesunder Schlaf und Fitness überhaupt. Gegen Ende manchen Vortrages konnten die Zuhörer Übungen in die Praxis umsetzen. Fit for Business!

Nachwuchsförderung

Wir bilden aus! Die Ausbildung angehender Bankkauffrauen und -männer zählt zu unseren bewährten Klassikern. Als Partner der Berufsakademie Rhein-Main in Rödermark stellen wir aber auch dual Studierende ein. Und darüber hinaus gibt es ein Traineeprogramm, das allen offensteht, die sich nach ihrem Abschluss in der Praxis weiter qualifizieren und spezialisieren wollen. Stolz sind wir, wenn unsere Azubis, dual Studierenden und Trainees auch nach ihrem erfolgreichen Abschluss weiter bei uns bleiben.



Teamgeist

Den stetigen Zuwachs an neuen Mitarbeitern begleitet unsere Bank nicht allein durch das konkrete Einarbeiten am Arbeitsplatz, sondern auch durch einen Onboarding-Prozess zur harmonischen Integration der Neuen in die Teams und in die gesamte Mitarbeiterschaft. An alle Mitarbeiter richten sich Angebote wie zum Beispiel Tagesworkshops outdoor im Taunus, Kommunikationstrainings, ein gemeinsames Kochevent in einem Küchenstudio, aber natürlich auch das klassische Sommerfest und die traditionelle Weihnachtsfeier.

Transparenz

Auf jährlich zwei Informationsveranstaltungen berichten Vorstand und Bereichsleiter allen Mitarbeitern über unsere wirtschaftliche Entwicklung, Zahlen und Ziele: den Status quo, neue oder künftige Produkte, strukturelle Neuerungen, strategische Weichenstellungen und Branchentrends. Außerdem lädt der Vorstand regelmäßig im kleinen Rahmen zum Frühstück ein. In dieser Runde haben Mitarbeiter die Gelegenheit, in entspannter Atmosphäre Fragen zu stellen und sich zwanglos mit den Vorständen, auch über neue Ideen, auszutauschen.

Neues aus unserem Ökosystem



Zwei Projekte ausgezahlt

Als Kooperationspartner und Gründungsinitiator der GenoCrowd GmbH freuen wir uns über den erfolgreichen Abschluss und die Rückzahlung zweier exklusiver Crowdinvesting-Projekte. Die beiden über die digitale Plattform genocrowd.de akquirierten Investings für anspruchsvolle Immobilienvorhaben konnten nach Plan realisiert werden. Pünktlich zum Ende der jeweiligen Laufzeit erhielten die Anleger ihre Investitionssummen verzinst zurück.

Innovative Akteure und Kooperationen

Unser wirtschaftliches Ökosystem umfasst viel mehr als die Raiffeisenbank im Hochtaunus eG: Unternehmen wie die hypcloud GmbH, die GENOPORT Kreditmanagement GmbH und die FinCompare GmbH, die IMAXX Bad Homburg – Gesellschaft für Immobilien-Marketing mbH, an denen wir wirtschaftlich beteiligt sind, und Unternehmen wie MRH Trowe Insurance Brokers GmbH, die GenoCrowd GmbH und die Neue Energie Taunus eG, mit denen wir dauerhaft eng partnerschaftlich kooperieren. Über einige Erfolge freuen wir uns besonders.



10-jähriges Jubiläum

Gratulation zu 10 Jahren IMAXX-Immobilien am Standort Bad Homburg! Die Tochter der Raiffeisenbank im Hochtaunus eG vermittelt und vermarktet seit 2013 Bauträgerprojekte sowie Privat- und Gewerbeimmobilien der Region inklusive aller Details wie Wertermittlung, Behördengänge und aussagekräftige Fotos. Der IMAXX-Flagshipstore in Bad Homburg, eröffnet 2021, befindet sich in Bestlage zentral in der Fußgängerzone.



Nachhaltiges Projekt

Als Gründungsmitglied und Partner der Energiegenossenschaft Neue Energie Taunus eG engagieren wir uns für lokale, regionale, aber auch überregionale Projekte zur regenerativen Energieerzeugung. Regelmäßig entstehen mithilfe der Energiegenossenschaft Solar- und Windparks, aber auch Photovoltaikanlagen; so etwa aktuell eine Anlage mit rund 600 kWp auf dem Scheunendach eines Bauernhofes in Kronberg im Taunus.



Zertifizierung

Die GENOPORT Kreditmanagement GmbH ist seit 2018 die Plattform zur Arrangierung von Bankpartnern sowie Strukturierung und Vermittlung von gewerblichen Immobilienfinanzierungen. Seit 2023 ist sie, mit diesen Dienstleistungen, die erste Anbieterin, die nach IDW PS 951 n. F. Typ 1 zertifiziert wurde. Mit dem nächsten Schritt strebt GENOPORT, nach einer sechsmonatigen Vorbereitungsphase, die Zertifizierung nach IDW PS 951 n. F. Typ 2 an.



Whitelabel-Lösung

hypcloud, die digitale Plattform für gewerbliche Immobilienfinanzierungen, stellt die Weichen für weiteres Wachstum. Kreditinstitute und andere Kreditgeber können die Software als „Whitelabel“ nutzen und ihren Kunden eine intuitive, nutzerfreundliche Plattform für die Beantragung und Abwicklung von Projekt- und Bestandsfinanzierungen anbieten. Zugleich lassen sich mit ihr interne Prozesse und Zusammenarbeit deutlich verbessern.



Impressum

Raiffeisenbank im Hochaunus eG
 Werner-Reimers-Straße 2 – 4 · 61352 Bad Homburg v.d. Höhe
 Telefon: 06172 9955 0 · info@meinebank.de · meinebank.de

Grafik-Design: dk2design.de
 Produktion: ARIEL Druck- und Verlagsgesellschaft mbH

Folgen Sie uns auch auf unseren Social-Media-Kanälen:



Wir drucken unseren Geschäftsbericht in einer kleinen Auflage. Um auch hier einen Beitrag zur Nachhaltigkeit zu leisten.



Bildrechte

© Raiffeisenbank im Hochaunus eG: S. 16, 18, 19, 23, 25 (rechts)
 © Michael Pasternack, Photographer: S. 4
 © Getty Images: S. 15: Westend61 (links) | Robin Skjoldborg (rechts)
 © Westend61: S. 2, 10, 12, 24 Uwe Umstätter, S. 15 Mareen Fischinger (mittig) | S. 17 Roger Richter | S. 20 HalfPoint
 S. 21 Maskot (links), Sebastian Dorn (rechts) | S. 25 INIMAGES | S. 26 Westend61/Roger Richter
 © iStock: S. 22 AsiaVision (links), ideabug (rechts), StockPlanets (unten)