

# Pressemitteilung

## Das Crowdfunding-Jahr 2021 auf unserer Plattform „Viele schaffen mehr“: Vier Vereine nutzten das digitale Angebot zum Sammeln von Spendengeldern

33.306 Euro für gemeinnützige Projekte eingesammelt

[03.01.2021] Bad Homburg v. d. Höhe. Auch im letzten Jahr ermöglichte die Raiffeisenbank im Hochtaunus eG vier Vereinen aus der Region, auf der Plattform [meinebank.de/crowdfunding](https://meinebank.de/crowdfunding) Spenden einzusammeln. Drei Vereine haben die Finanzierung bereits erfolgreich abgeschlossen, sodass der Realisierung ihrer Herzenswünsche nichts mehr im Wege steht, ein weiterer Verein ist noch in der Funding-Phase. „Ich freue mich sehr, dass die Vereine auch 2021 die Plattform gut angenommen haben. Das zeigt, dass sie eine attraktive Möglichkeit zur Beschaffung von Spendengeldern darstellt“, resümiert Achim Brunner, Vorstandsvorsitzender der Raiffeisenbank im Hochtaunus eG. „Von den über 33.000 Euro, die die drei Vereine über die Plattform eingesammelt haben, stammen rund 8.000 Euro von uns“, führt Achim Brunner weiter aus. Denn die Bank ergänzt jede Spende um 50 Prozent ihrer Summe mit einem Co-Funding (maximal 100 Euro je Spende).

### Drei überfinanzierte Projekte im abgeschlossenen Jahr 2021

2021 konnte dank der Crowdfunding-Plattform der Raiffeisenbank im Hochtaunus eG der TTC OE Bad Homburg 1987 e. V. die LED-Bande für Sportveranstaltungen wie beispielsweise Bundesligaspiele anschaffen, der Luftsportclub Bad Homburg e. V. die Neulackierung des Schulungsflugzeugs ASK23 in die Wege leiten, und die Beachmopeten, die Beachhandballmannschaft der Turn- und Sportgemeinde 1861 e. V. Oberursel, konnten die Reise nach Palermo zum EHF Champions-Cup finanzieren und dort um den Titel kämpfen. So unterschiedlich diese Projekte auch waren, eins haben sie dieses Jahr alle erreicht: Sie haben sogar mehr Spenden erzielt als zunächst angestrebt.

### Ausblick: Wie geht es 2022 weiter?

Noch bis zum 31. Januar läuft das Crowdfunding-Projekt „Ein Bolzplatz für die Taunuswichtel“ des Fördervereins der Kita Taunuswichtel. Das Spendenziel von 5.000 Euro ist bisher zu 43 Prozent erreicht; der Verein hofft auf weiter rege Beteiligung (weitere Informationen: [viele-schaffen-mehr.de/projekte/taunuswichtel](https://viele-schaffen-mehr.de/projekte/taunuswichtel)).

Neue Crowdfunding-Projekte von regionalen Vereinen sind für 2022 schon in der Planung, denn viele Vereine haben Wünsche und Herzensangelegenheiten, die sie sich aus eigener Kraft nicht leisten können. „Auch in diesem Jahr werden wir Vereinen wieder die Möglichkeit bieten, über die Crowdfunding-Plattform Spendengelder zu generieren. Die ersten Gespräche mit Vereinsvertretern sind bereits geführt“, erläutert Achim Brunner die Pläne für das neue Jahr und er freut sich schon darauf, weitere interessante Projekte durch Co-Funding unterstützen zu können: „Denn wir sehen unser Co-Funding als wichtigen Erfolgsfaktor zum Erreichen der Spendenziele.“

### **Wer kann mitmachen?**

Mitmachen können alle Vereine und gemeinnützigen Institutionen, die ein Konto bei der Raiffeisenbank im Hochtaunus eG führen. Für Vereine, die auch Mitglied der Bank sind, gibt es einen einmaligen Bonus: Sie erhalten bei ihrem ersten Projekt einen Erfolgs-Turbo für die Startphase. Für alle Vereinsprojekte gilt: Was einer allein nicht schafft, schaffen viele gemeinsam (weitere Informationen: [meinebank.de/crowdfunding](https://meinebank.de/crowdfunding)).

### **Über Meine Bank der Raiffeisenbank im Hochtaunus eG**

14.000 Kunden setzen ihr Vertrauen in Meine Bank der Raiffeisenbank im Hochtaunus eG, die in vier Filialen und an ihrem Verwaltungssitz in Bad Homburg rund 85 Mitarbeiter beschäftigt. Mit ihrem OnlineOnly-Konto ist sie eine der wenigen Banken, die ein Onlinekonto ohne unnötige Gebühren anbieten. Das Dienstleistungs- und Produktangebot umfasst neben Giro- und Sparkonten insbesondere die persönliche Beratung von Privat- und Geschäftskunden in allen Fragen rund um private bzw. gewerbliche Finanzierungen sowie Geldanlagen und Versicherungen. Die Bilanzsumme beläuft sich auf 751 Mio. Euro. Über die eigene Onlinefiliale ist die Bank für alle ihre Kunden erreichbar – jeden Tag, rund um die Uhr. Als einer der Pioniere des kundenorientierten Bankings bietet Meine Bank seit Langem fachlich fundierte Beratung auch außerhalb der Banköffnungszeiten an – ganz nach Kundenwunsch persönlich oder digital (weitere Informationen: [meinebank.de](https://meinebank.de)).