

Pressemitteilung

Meine Bank – Raiffeisenbank im Hochtaunus eG schließt

Werbepartnerschaft mit Sebastian Rode

Meine Bank gewinnt Sebastian Rode als Markenbotschafter

08.11.2021, Bad Homburg v. d. Höhe. Seit 2017 ist die Raiffeisenbank im Hochtaunus eG mit ihrer Marke „Meine Bank“ offizieller Partner von Eintracht Frankfurt. Nun beschreitet das Geldinstitut mal wieder neue Wege und geht erstmalig eine Kooperation mit einem Werbebotschafter ein. Sebastian Rode wird das erste Werbe Gesicht der Bank. „Für uns ist diese Kooperation so besonders, weil Sebastian Rode als Fußballprofi, aber auch als Person für die gleichen Werte steht wie unser Haus“, sagt Achim Brunner. „Bodenständigkeit, Transparenz und der Wille, sich weiterzuentwickeln, wird von beiden gelebt“, ergänzt der Vorstandsvorsitzende der Raiffeisenbank im Hochtaunus eG.

Der 31-jährige Mittelfeldspieler stammt aus dem südhessischen Seeheim-Jugenheim und hat nicht nur eine große Karriere auf dem Fußballfeld absolviert, sondern auch reichlich Erfahrung auf dem Terrain sozialen Engagements: Bereits seit 2012 ist er Botschafter des hessischen Landespräventionsrates, der sich für die Prävention von Gewalt und Kriminalität einsetzt. Darüber hinaus unterstützt Sebastian Rode die sozialen Projekte des Vereins Deutscher Fußball Botschafter e. V. und hat kürzlich das Amt des Schirmherrn des erst neu gegründeten Vereins "Bergstraße und Umgebung hilft dem Ahrtal e. V." übernommen.

Mit Sebastian Rode hat „Meine Bank“ eine Integrationsfigur der Öffentlichkeit gewonnen. Gerade für das Onlinegeschäft erwartet man stimulierende Effekte durch Rode. Nicht, dass die Bank hier Neuland betreten würde – insbesondere durch ihr OnlineOnly-Konto, eines der wenigen kostenfreien Girokonten im deutschen Bankenmarkt, erfährt das Geldinstitut sehr hohen Zulauf an neuen Kunden. „Besonders die Philosophie, der regionale Bezug und die Menschen hinter der Bank haben mich überzeugt diese langjährige Kooperation einzugehen“, so Sebastian Rode.



Bildunterschrift: Sebastian Rode und der Vorstandsvorsitzende der Raiffeisenbank im Hochtanus eG Achim Brunner nach der Unterzeichnung ihres Kooperationsvertrages in der Stadionloge des Finanzinstituts.

Über Meine Bank der Raiffeisenbank im Hochtanus eG

14.000 Kunden setzen ihr Vertrauen in Meine Bank der Raiffeisenbank im Hochtanus eG, die in vier Filialen und an ihrem Verwaltungssitz in Bad Homburg rund 85 Mitarbeiter beschäftigt. Mit ihrem OnlineOnly-Konto ist sie eine der wenigen Banken, die ein Onlinekonto ohne unnötige Gebühren anbieten. Das Dienstleistungs- und Produktangebot umfasst neben Giro- und Sparkonten insbesondere die persönliche Beratung von Privat- und Geschäftskunden in allen Fragen rund um private bzw. gewerbliche Finanzierungen sowie Geldanlagen und Versicherungen. Die Bilanzsumme beläuft sich auf 751 Mio. Euro. Über die eigene Onlinefiliale ist die Bank für alle ihre Kunden erreichbar – jeden Tag, rund um die Uhr. Als einer der Pioniere des kundenorientierten Bankings bietet Meine Bank seit Langem fachlich fundierte Beratung auch außerhalb der Banköffnungszeiten an – ganz nach Kundenwunsch persönlich oder digital (weitere Informationen: meinebank.de).