

Pressemitteilung

Raiffeisenbank im Hochtanus eG ist Gründungsinitiator der GenoCrowd GmbH

Crowdinvesting-Plattform für Immobilien: Beteiligung schon ab 250 Euro

27. Juli 2021, Bad Homburg v. d. Höhe. Die Raiffeisenbank im Hochtanus eG hat im Herbst 2020 erneut die Gründung eines vielversprechenden Unternehmens initiiert: der GenoCrowd GmbH, die mit ihrer Crowdinvesting-Plattform www.genocrowd.de neue Wege in der digitalen Finanzierung gewerblicher Immobilien geht. Muttergesellschaft ist die CrowdDesk GmbH aus Frankfurt am Main; die Raiffeisenbank fungiert als Kooperationspartner sowohl von GenoCrowd als auch von CrowdDesk.

Crowdinvesting – Schwarmfinanzierung – ist einfach: Viele Privatanleger investieren gemeinsam in ein ertragsstarkes Immobilienprojekt, unterstützt von der Raiffeisenbank im Hochtanus eG, dem starken Partner in der Immobilienbewertung. Immobilienprojekte können der Erwerb von Grundstücken oder Bestandsimmobilien sein, vor allem aber auch Bauvorhaben. Anders als bei offenen Immobilienfonds wird das Geld hier nur bei einem einzelnen, bestimmten Projekt eingesetzt. Attraktiv gerade für Privatanleger sind die niedrigen Mindestbeteiligungen: Sie können schon ab 250 Euro dabei sein. Und das bei einer zu erwartenden profitablen Rendite und einer kurzen Laufzeit. Während der gesamten Projektlaufzeit haben Sie die Möglichkeit, sich zum Stand des Projekts über die Projektseite auf GenoCrowd zu informieren.

„GenoCrowd beruht – worauf das ‚Geno‘ im Namen hinweist, auf dem genossenschaftlichen Grundgedanken, Menschen aus Wirtschaft und Gesellschaft zu vernetzen: ‚Was einer nicht schafft, das schaffen viele‘. Dieses Motto gilt für die Raiffeisenbank schon immer, jetzt gilt es auch für GenoCrowd. Von GenoCrowd können sowohl Privatanleger auf der einen als auch Bauträger und Immobilienprojektentwickler auf der anderen Seite profitieren. Auf dieses innovative Geschäftsmodell sind wir als Gründungsinitiatoren stolz und wir wünschen der GenoCrowd GmbH viel Erfolg und spannende Projekte“, so Achim Brunner, Vorstandsvorsitzender der Raiffeisenbank im Hochtanus eG.

Die genossenschaftlich organisierte Raiffeisenbank im Hochtaunus eG steuert als Kooperationspartner zu GenoCrowd 150 Jahre Erfahrung im Bereich komplexer Immobilienfinanzierung bei sowie ihr umfangreiches Netzwerk an Bauträgern, Immobilienprojektentwicklern und Immobilieninvestoren. Und sie gewährleistet durch ihr erfahrenes Expertenteam aus dem Bereich der Investoren- und Projektfinanzierung die sorgfältige Auswahl an Projektentwicklern und die professionelle Projektbewertung anhand qualifizierter und belastbarer Kriterien. Achim Brunner: „Es werden nur Projekte angeboten, hinter denen wir als Bank stehen, und die wir auch selbst finanzieren“.

CrowdDesk stellt als innovatives Unternehmen mit seiner Expertise im Crowdinvesting am Bankenstandort Frankfurt am Main die Software-basierte Infrastruktur sowie die kaufmännischen Dienstleistungen zur Verfügung und betreibt die Online-Plattform www.genocrowd.de der GenoCrowd GmbH. Als Pionier der digitalen Finanzwirtschaft ermöglichte CrowdDesk bis heute mehr als 60.000 Nutzern die Beteiligung an mehreren hundert Projekten.

„Die Investition in Immobiliengroßprojekte war früher nur Investoren mit viel Kapital möglich. Durch Crowdinvesting können heute auch Kleinanleger mit geringeren Beträgen in spannende Projekte investieren. Aber auch Family Offices und kapitalstarke Anleger können zu sehr attraktiven Renditen, die sich im Durchschnitt auf 5,5 % bis 6,5 % belaufen, investieren“, sagt Achim Brunner abschließend.

Über Meine Bank der Raiffeisenbank im Hochtaunus eG

14.000 Kunden setzen ihr Vertrauen in Meine Bank der Raiffeisenbank im Hochtaunus eG, die in vier Filialen und an ihrem Verwaltungssitz in Bad Homburg rund 85 Mitarbeiter beschäftigt. Mit ihrem OnlineOnly-Konto ist sie eine der wenigen Banken, die ein Onlinekonto ohne unnötige Gebühren anbieten. Das Dienstleistungs- und Produktangebot umfasst neben Giro- und Spar-konten insbesondere die persönliche Beratung von Privat- und Geschäftskunden in allen Fragen rund um private bzw. gewerbliche Finanzierungen sowie Geldanlagen und Versicherungen. Die Bilanzsumme beläuft sich auf 751 Mio. Euro. Über die eigene Onlinefiliale ist die Bank für alle ihre Kunden erreichbar – jeden Tag, rund um die Uhr. Als einer der Pioniere des kundenorientierten Bankings bietet Meine Bank seit Langem fachlich fundierte Beratung auch außerhalb der Banköffnungszeiten an – ganz nach Kundenwunsch persönlich oder digital (weitere Informationen: meinebank.de).